Le référencement et le positionnement sur les annuaires et moteurs de recherche constituent l'un des aspects fondamentaux de la promotion des sites web.

Le concept de référencement et de positionnement

Le référencement consiste à inscrire son site sur les principaux moteurs de recherche et annuaires du Web. Le positionnement consiste quant à lui à faire en sorte que lors d'une recherche par mots-clés, ce site apparaisse le plus haut possible dans les résultats obtenus.

L'importance d'un bon référencement est inversement proportionnelle à la notoriété du site concerné. Ainsi, un internaute ne cherchera jamais le site de Microsoft sur Yahoo!, mais tapera spontanément l'adresse www.microsoft.com dans son browser [browser / navigateur. Logiciel permettant de visualiser les informations du World Wide Web. Techniquement, un web browser est un logiciel client qui utilise le protocole HTTP pour effectuer des requêtes vers un serveur Web, via le réseau Internet] . Par contre, si votre site concerne un hôtel de tourisme dans les Ardennes, il est vital que les touristes en quête d'hébergement dans cette région trouvent le site dans un annuaire, via son arborescence, ou dans un moteur de recherche, via des mots-clés.

L'échange de liens avec d'autres sites est un facteur important pour améliorer le référencement. Plus grand sera le nombre de sites proposant un lien vers le vôtre, plus grande sera la chance de voir les outils de recherche vous référencer.

Avertissement

Même très bien conçu, un site web ne va pas automatiquement attirer les visiteurs. Il faut donc le faire connaître. Si les techniques classiques de promotion sont bien sûr valables pour les sites, il en existe une qui leur est spécifique: le référencement, c'est-à-dire l'inscription d'un site dans les moteurs de recherche et annuaires utilisés par l'immense majorité des internautes pour trouver leur chemin sur le Web.

Qu'est-ce que le référencement? Comment le mettre en oeuvre? Qu'est-ce que le positionnement? Que faire ... ou ne pas faire?